



COMUNICATO STAMPA

La CCIAA di Roma presenta: “L’impresa creativa va a scuola – I Villaggi ideali raccontati dagli studenti delle scuole romane”

Giovani aspiranti imprenditori provenienti da 10 scuole di Roma e provincia presentano la propria idea progettuale

Roma, 21 gennaio 2013 – Si chiama “**L’impresa creativa va a scuola - I Villaggi ideali raccontati dagli studenti delle scuole romane**”, l’evento promosso dalla Camera di Commercio di Roma, in collaborazione con il suo Comitato per la Promozione dell’Imprenditorialità Femminile, tenutosi questa mattina presso il Tempio di Adriano.

L’evento rappresenta la fase conclusiva del progetto “L’impresa creativa va a scuola”, che ha coinvolto 10 classi di diversi istituti superiori di Roma e provincia, e che ha visto la partecipazione di personalità di spicco nel mondo dell’arte, della comunicazione e dell’imprenditoria.

Protagonisti sono stati gli studenti dell’ultimo anno, che hanno presentato la propria idea imprenditoriale creativa, realizzata grazie ai seminari di orientamento organizzati nelle scuole nell’ambito del progetto.

L’iniziativa è una prosecuzione e un approfondimento del progetto “Percorsi Imprenditoriali al femminile: cultura d’impresa e *mentoring*”, realizzato dal Comitato per la Promozione dell’Imprenditorialità Femminile della Camera di Commercio di Roma nell’anno 2011/2012.

A seguito di specifica richiesta da parte dei ragazzi partecipanti, il Comitato ha deciso di ripetere l’iniziativa in maniera continuativa e strutturata, inserendola nell’ambito della nuova programmazione scolastica.

“Sono rimasto molto colpito – dichiara **Giancarlo Cremonesi, Presidente della Camera di Commercio di Roma** – dall’alto livello dei progetti presentati dagli studenti. Questi brillanti risultati confermano la validità dell’iniziativa promossa dal nostro Comitato per la Promozione dell’Imprenditorialità Femminile. Iniziativa che ruota attorno alla capacità propositiva e all’impegno di due componenti essenziali della nostra società: le donne e i giovani. Componenti vitali e innovative, che, più di tutte, rappresentano il futuro, la speranza, il progresso, ma che, troppo spesso, non

sono valorizzate come meritano. Per questo – continua **Cremonesi** – la Camera di Commercio di Roma ha messo in campo un Fondo di Garanzia specificamente dedicato a sostenere gli aspiranti imprenditori e le neoimprese costituite dai giovani fino ai 36 anni, da donne e immigrati”. La Camera di Commercio – conclude **Cremonesi** – è la casa delle imprese, dove si può trovare tutto il sostegno per diventare veri imprenditori”.

Obiettivi del progetto “L'impresa creativa va a scuola” sono stati: offrire un primo orientamento verso il concetto di imprenditorialità; promuovere la visione di impresa creativa; avvicinare i ragazzi al “loro sogno” quindi al “loro talento reale”; mostrare esperienze di impresa creativa attuate e da attuare; fornire informazioni su progetti volti a stimolare l'attività creativa, già avviati in Italia e in Europa; svolgere esercitazioni volte al potenziamento dell'autostima, della considerazione di sé e degli altri; sviluppare attraverso i seminari un'attività di “orientamento al ruolo imprenditoriale”.